

abbvie



**SUIVI #SOME**  
**AU 21/03/2021**



# L'ESSENTIEL EN CUMULÉ



1 407 abonnés  
3 219 k couvertures  
62 k couvertures organiques  
3 809 réactions organiques  
19 %  
taux d'engagement



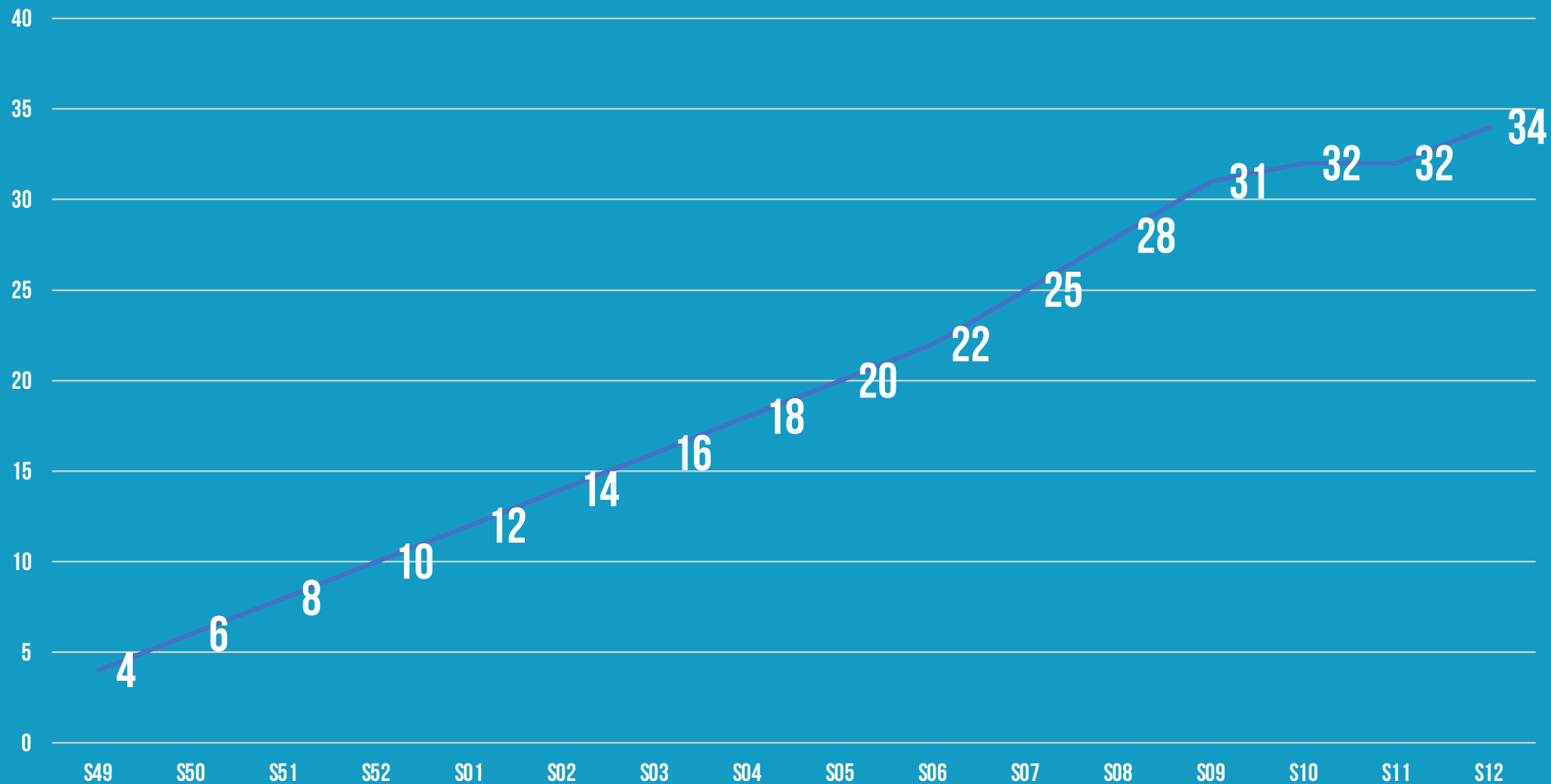
21 740 abonnés  
4 010 k couvertures  
662 réactions organiques  
0,027 %  
taux d'engagement moyen



43 abonnés  
108 k impressions  
833 réactions organiques  
2,66 %  
taux d'engagement moyen

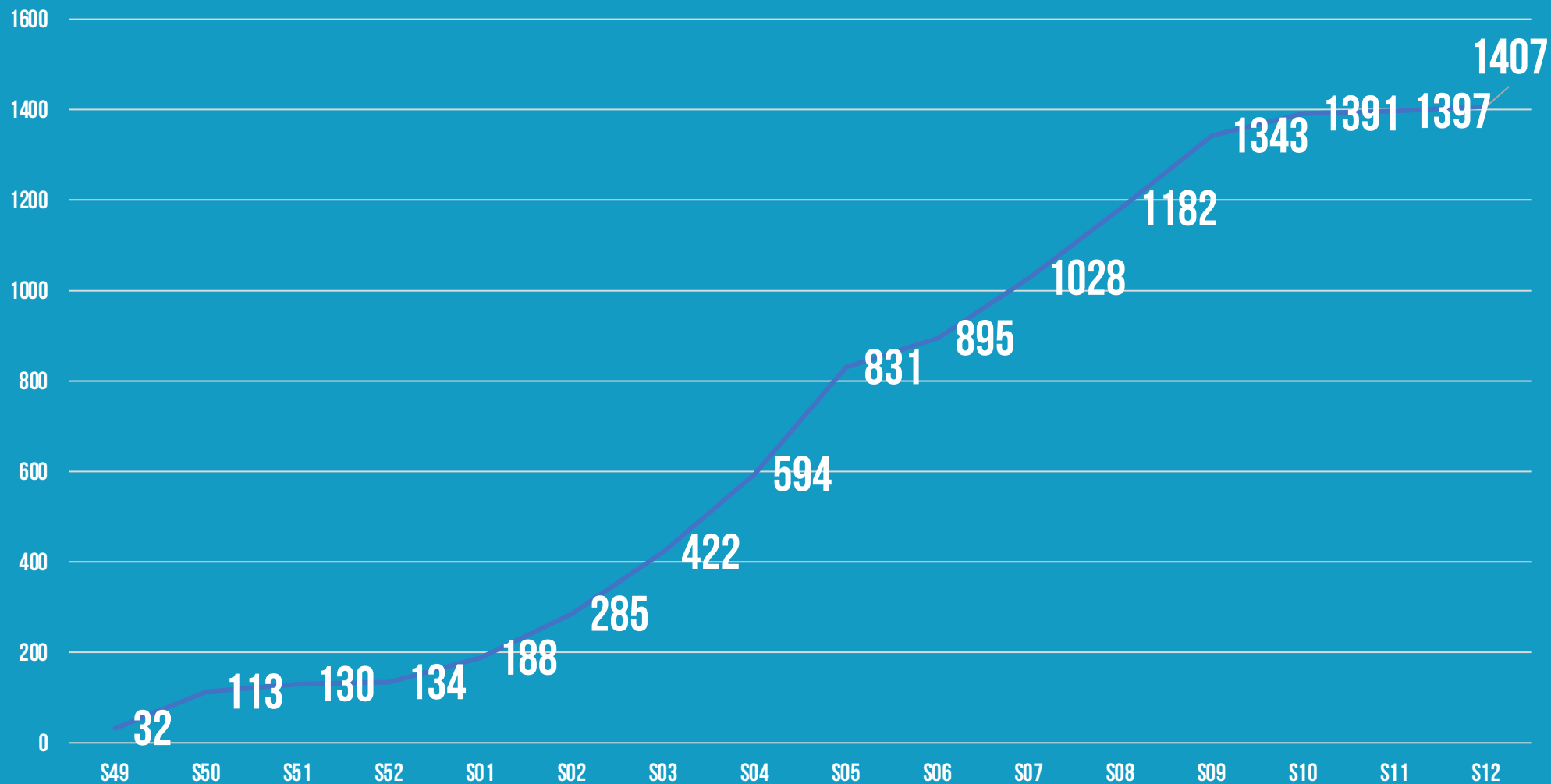


# INSTAGRAM - NOMBRE DE POSTS CUMULÉS



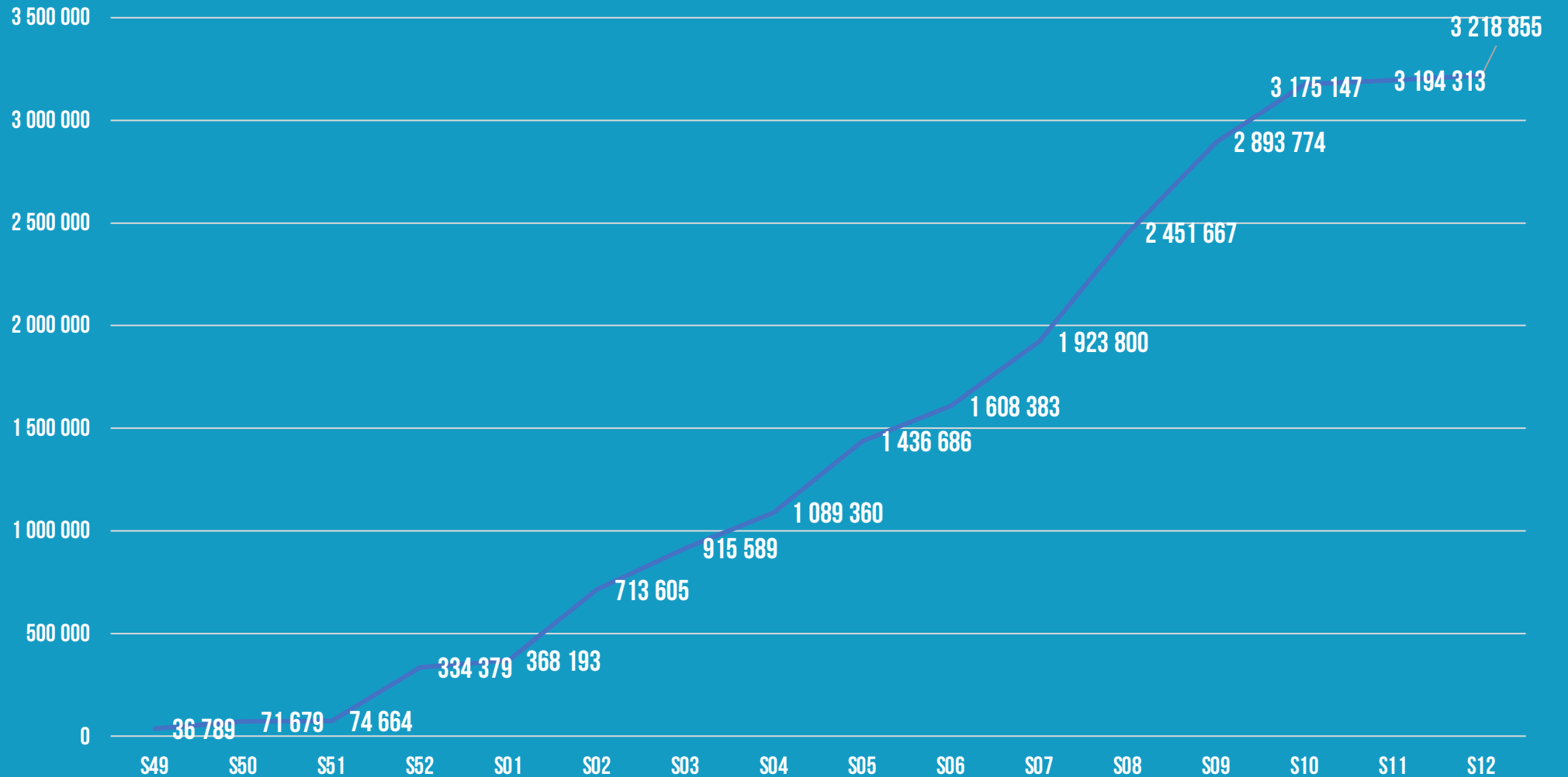


# INSTAGRAM — ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ABONNÉS



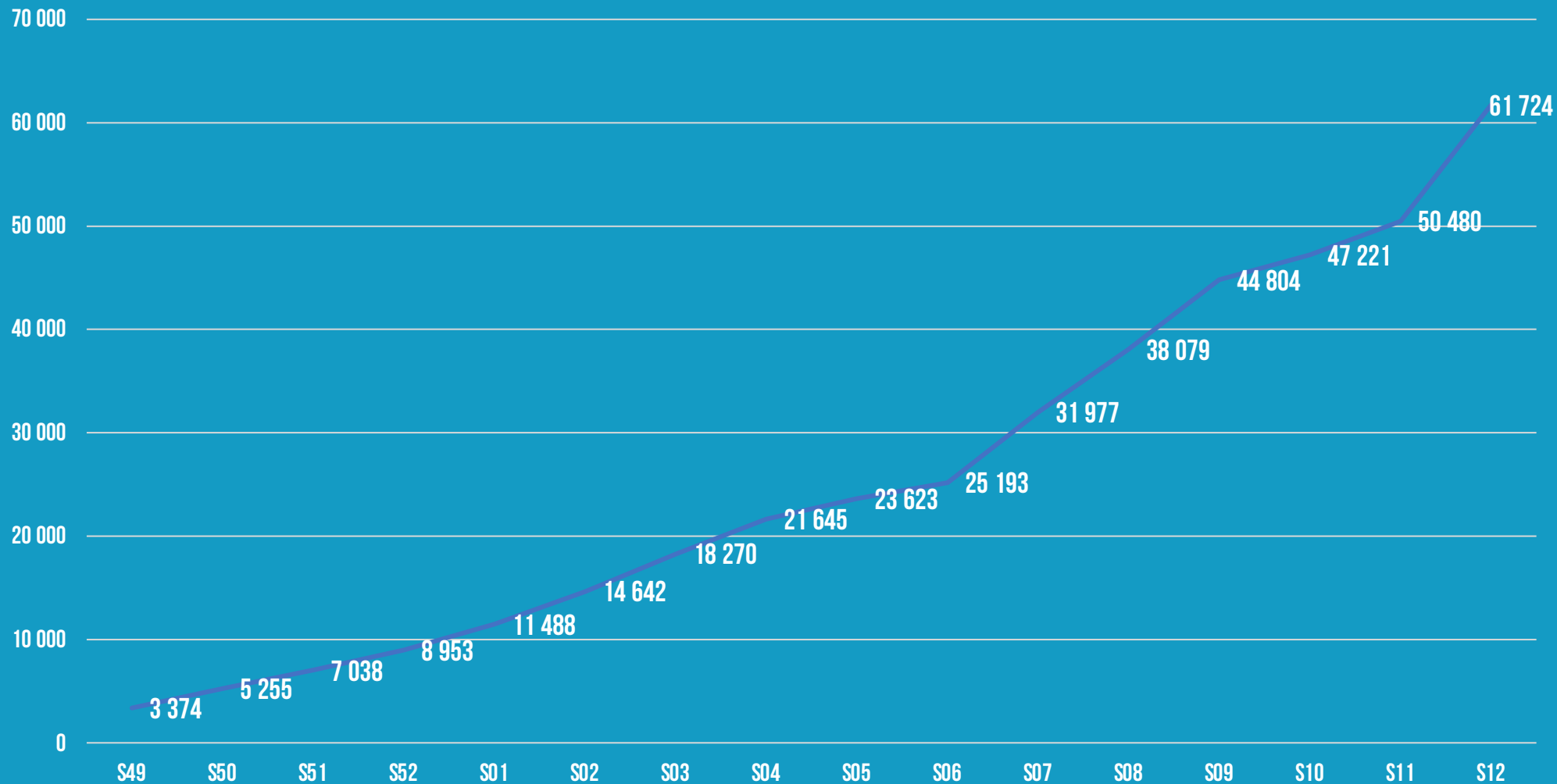


# INSTAGRAM – COUVERTURE GLOBALE CUMULÉE



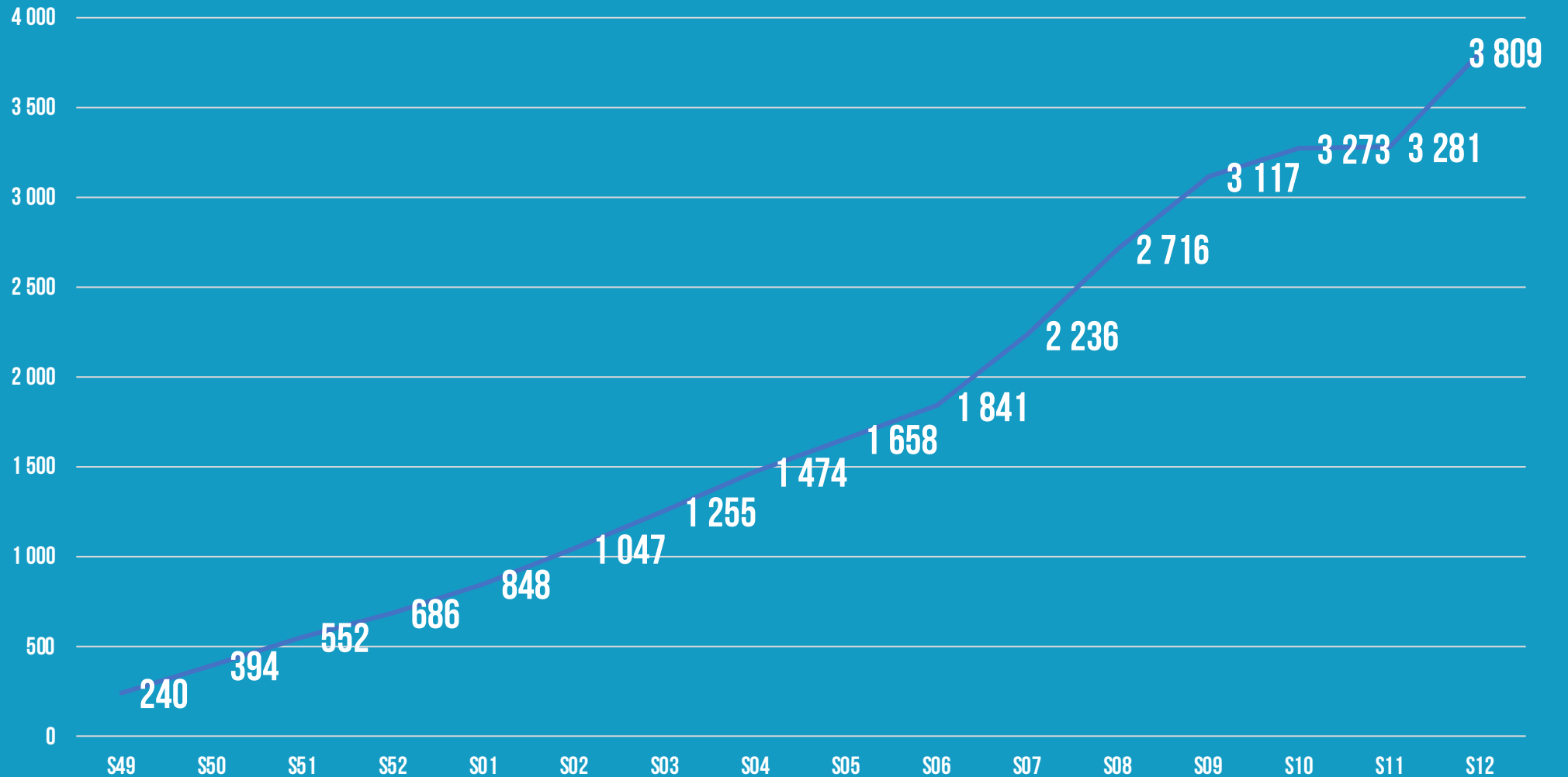


# INSTAGRAM — COUVERTURE ORGANIQUE CUMULÉE

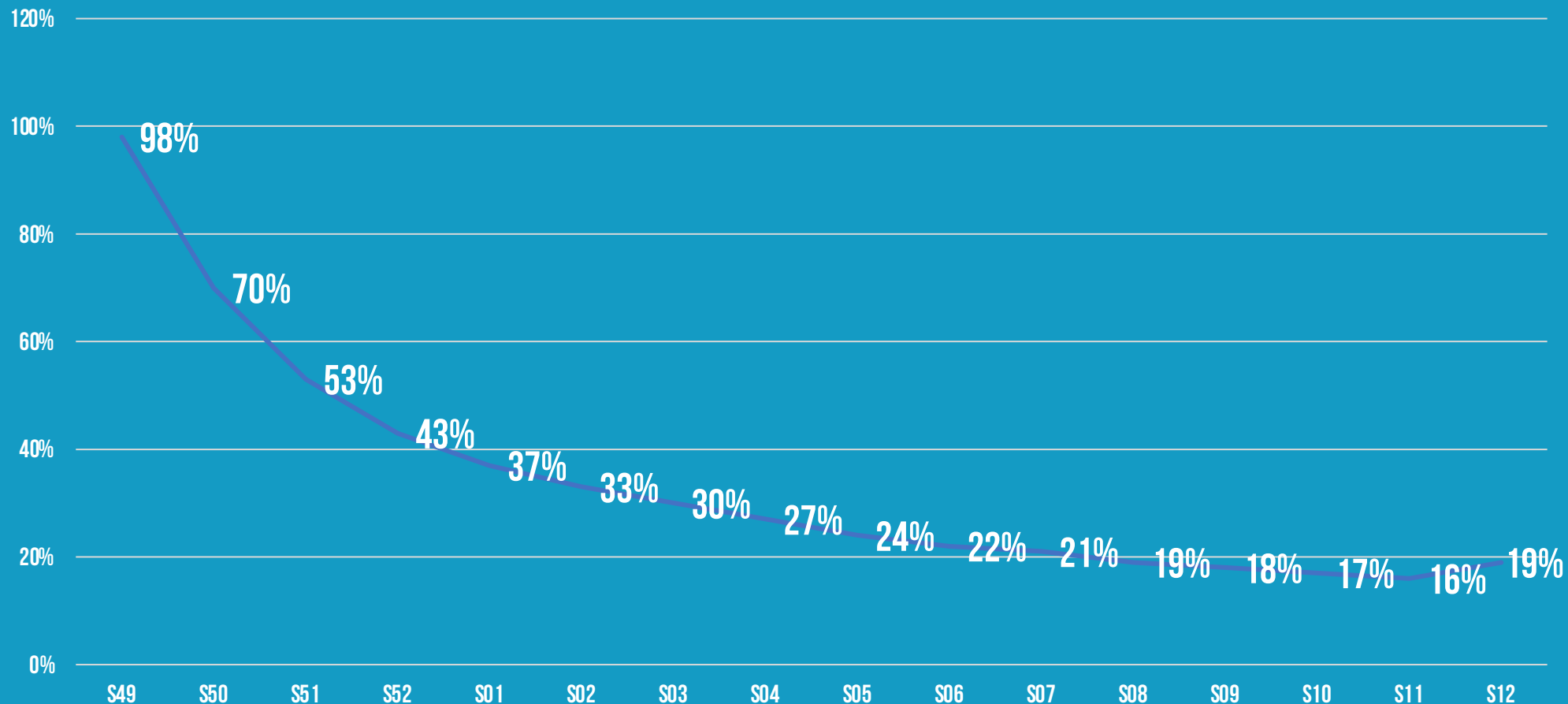




# INSTAGRAM — RÉACTIONS ORGANIQUES CUMULÉES



# INSTAGRAM – TAUX D’ENGAGEMENT\*



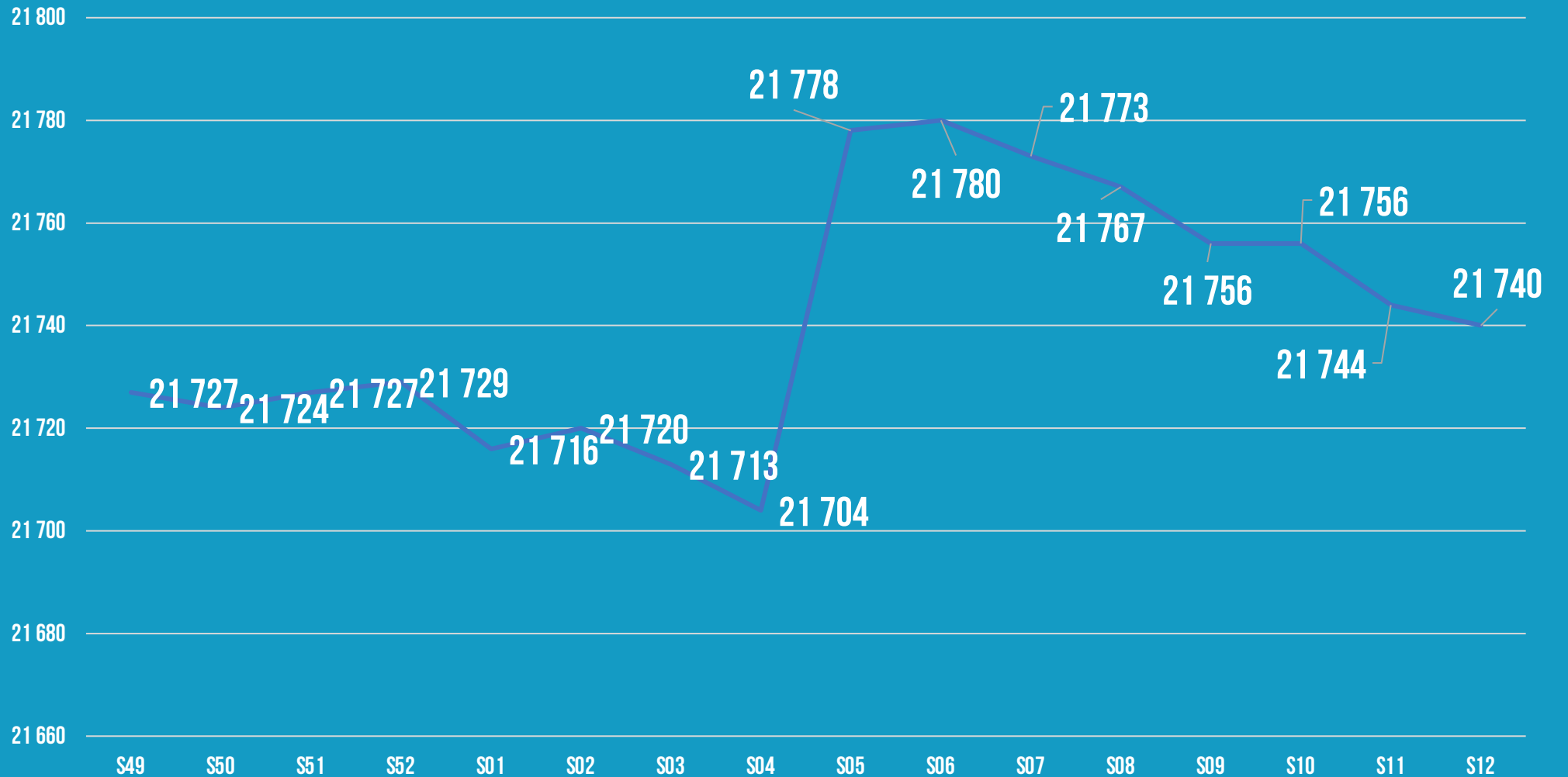
\*Nombre moyen de likes et de commentaires organiques par jour sur les postes d'un jour par rapport au nombre d'abonnés du même jour dans la période sélectionnée (du 30/11/2020 à la veille du rapport)



# FACEBOOK — NOMBRE DE POSTS CUMULÉS

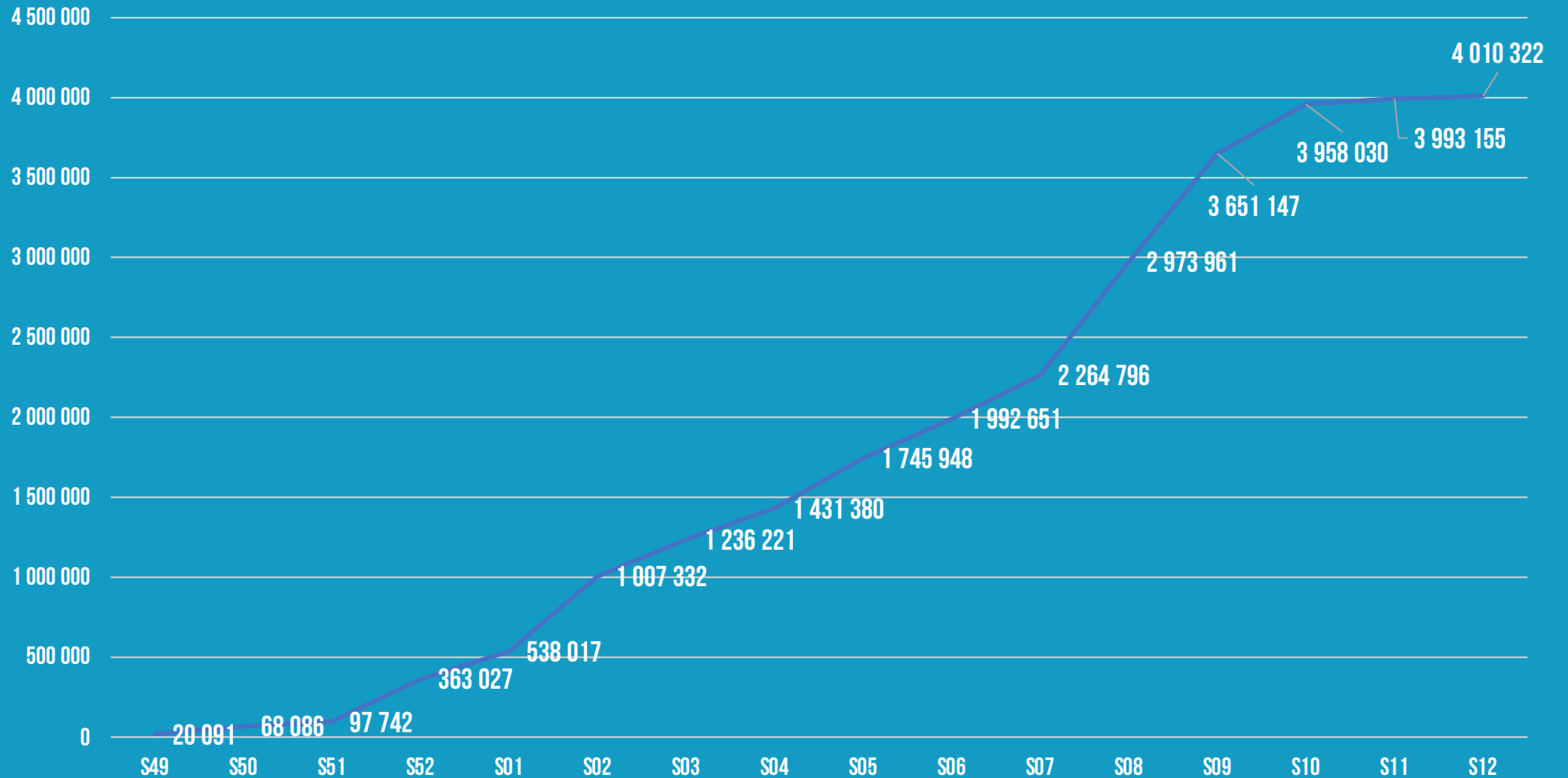


# FACEBOOK — ÉVOLUTION DU NOMBRE DE FANS



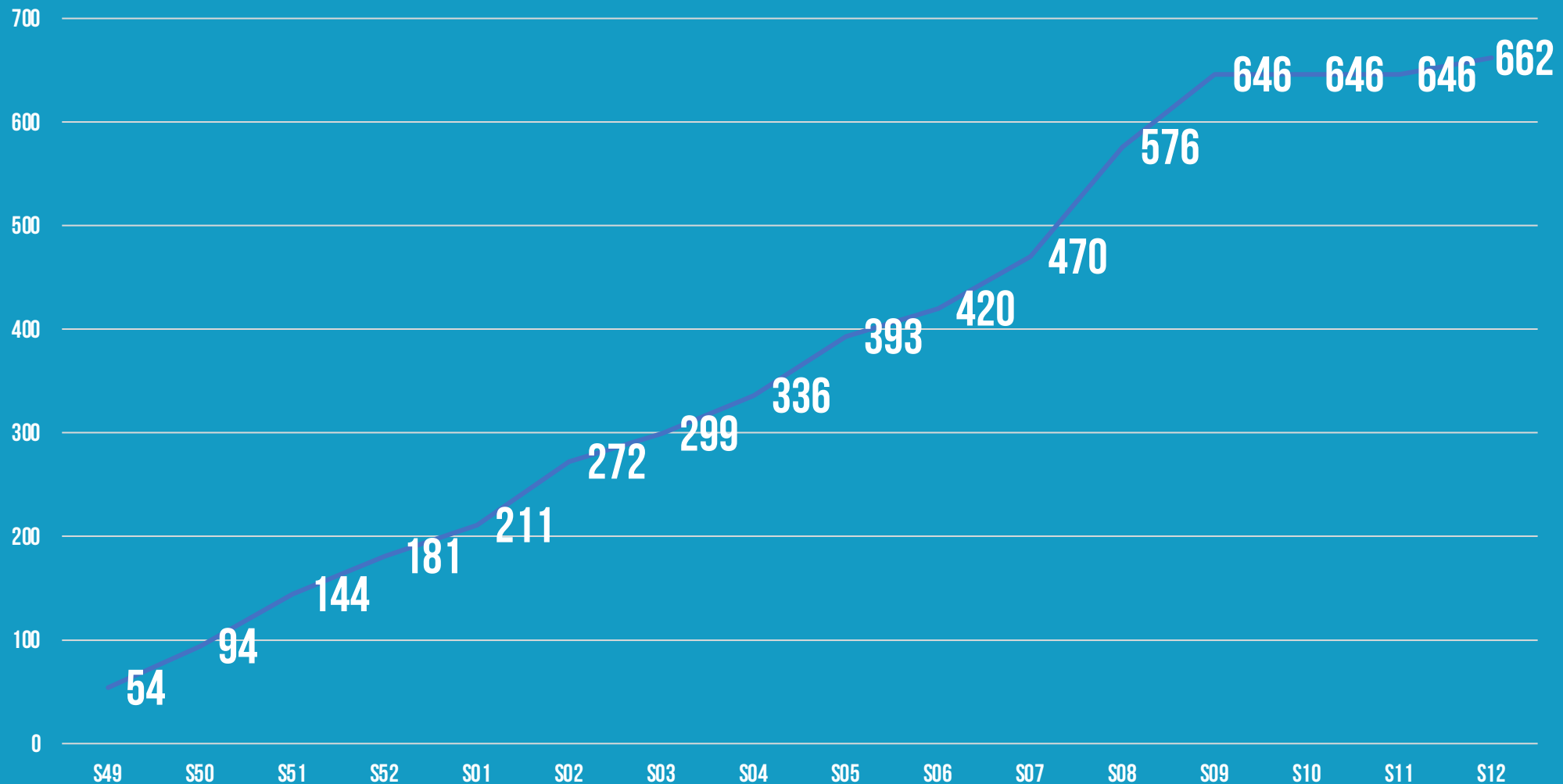


# FACEBOOK — COUVERTURE GLOBALE CUMULÉE



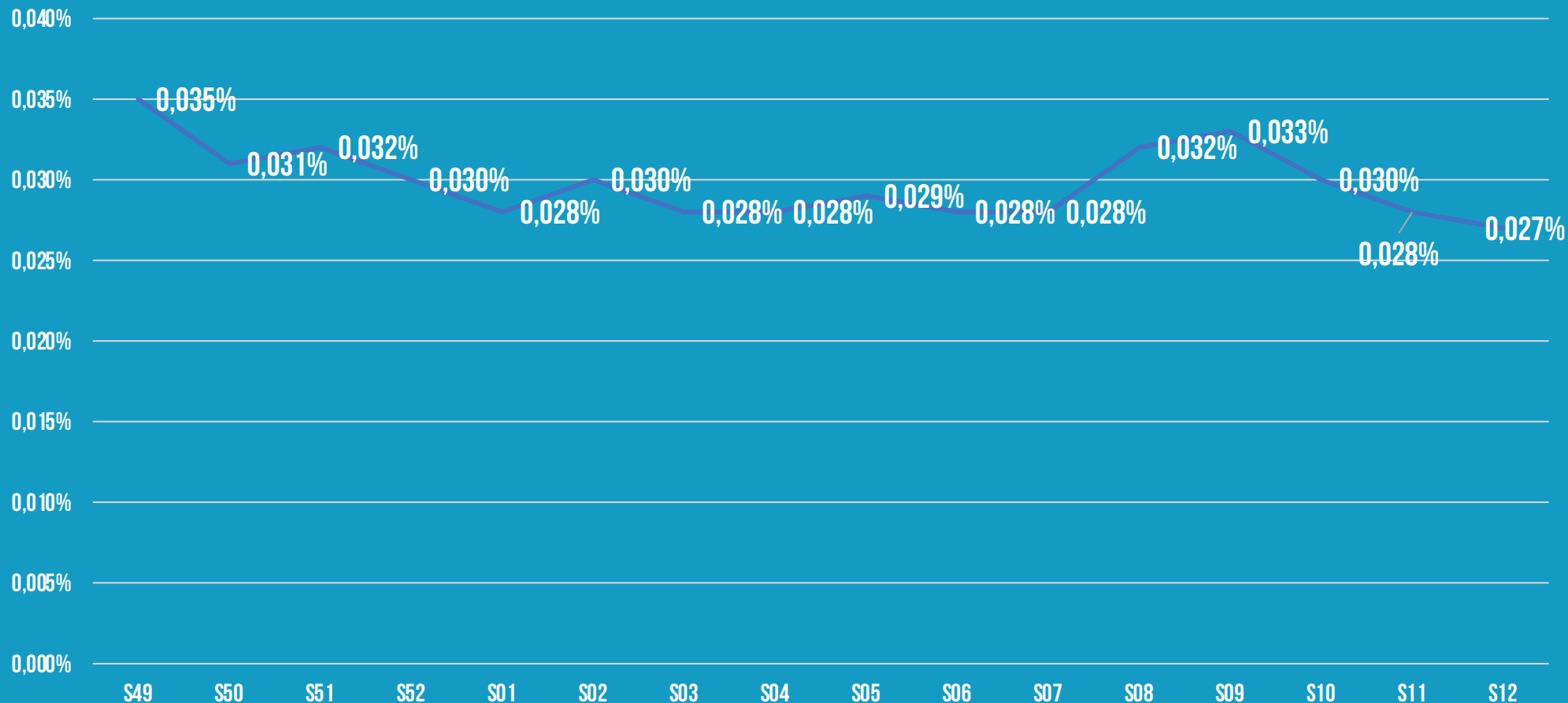


# FACEBOOK — RÉACTIONS ORGANIQUES CUMULÉES





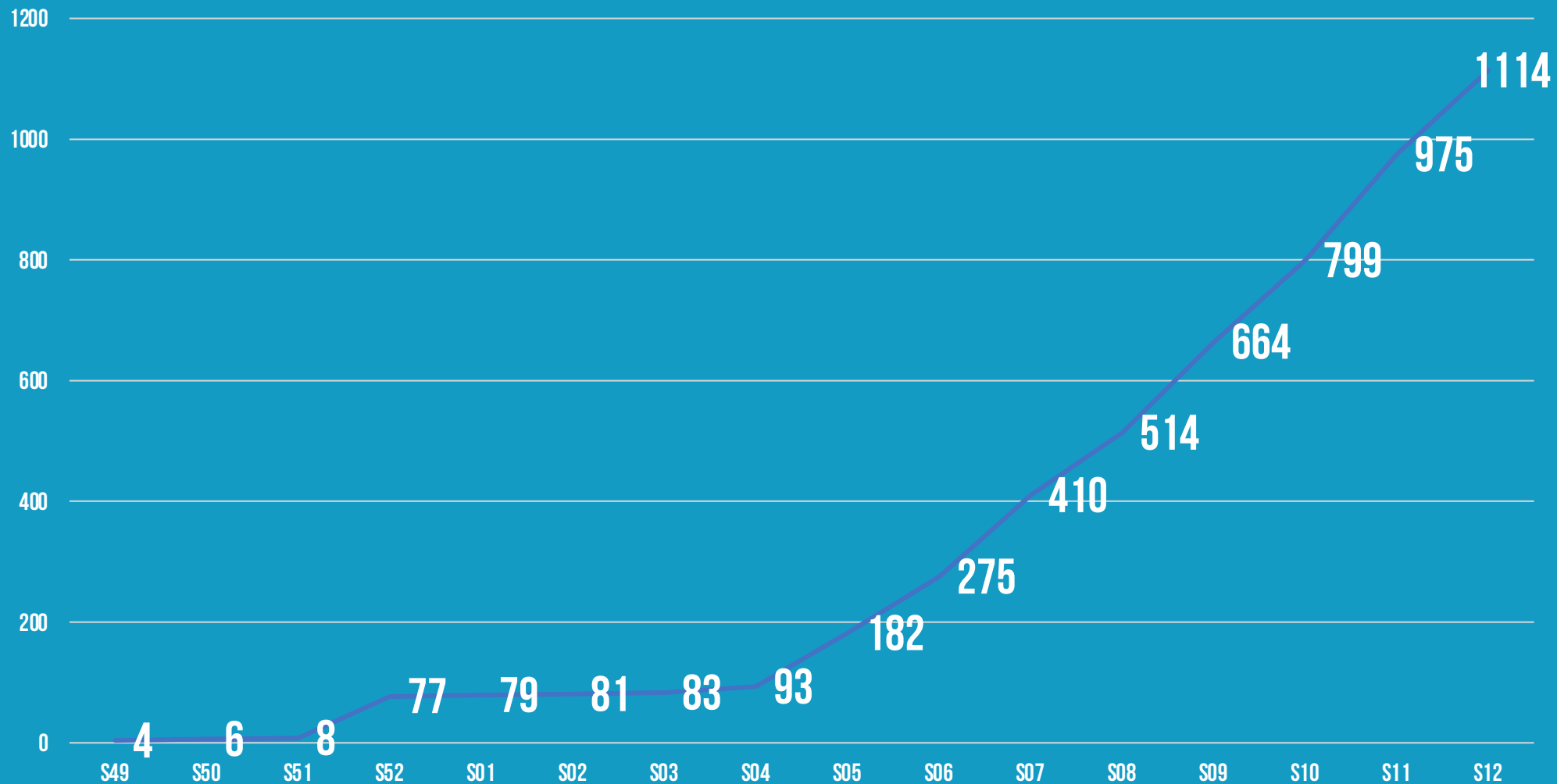
# FACEBOOK — TAUX D'ENGAGEMENT\*



\*Nombre moyen de likes et de commentaires organiques par jour sur les postes d'un jour par rapport au nombre d'abonnés du même jour dans la période sélectionnée (du 30/11/2020 à la veille du rapport)



# TWITTER — NOMBRE DE TWEETS CUMULÉS



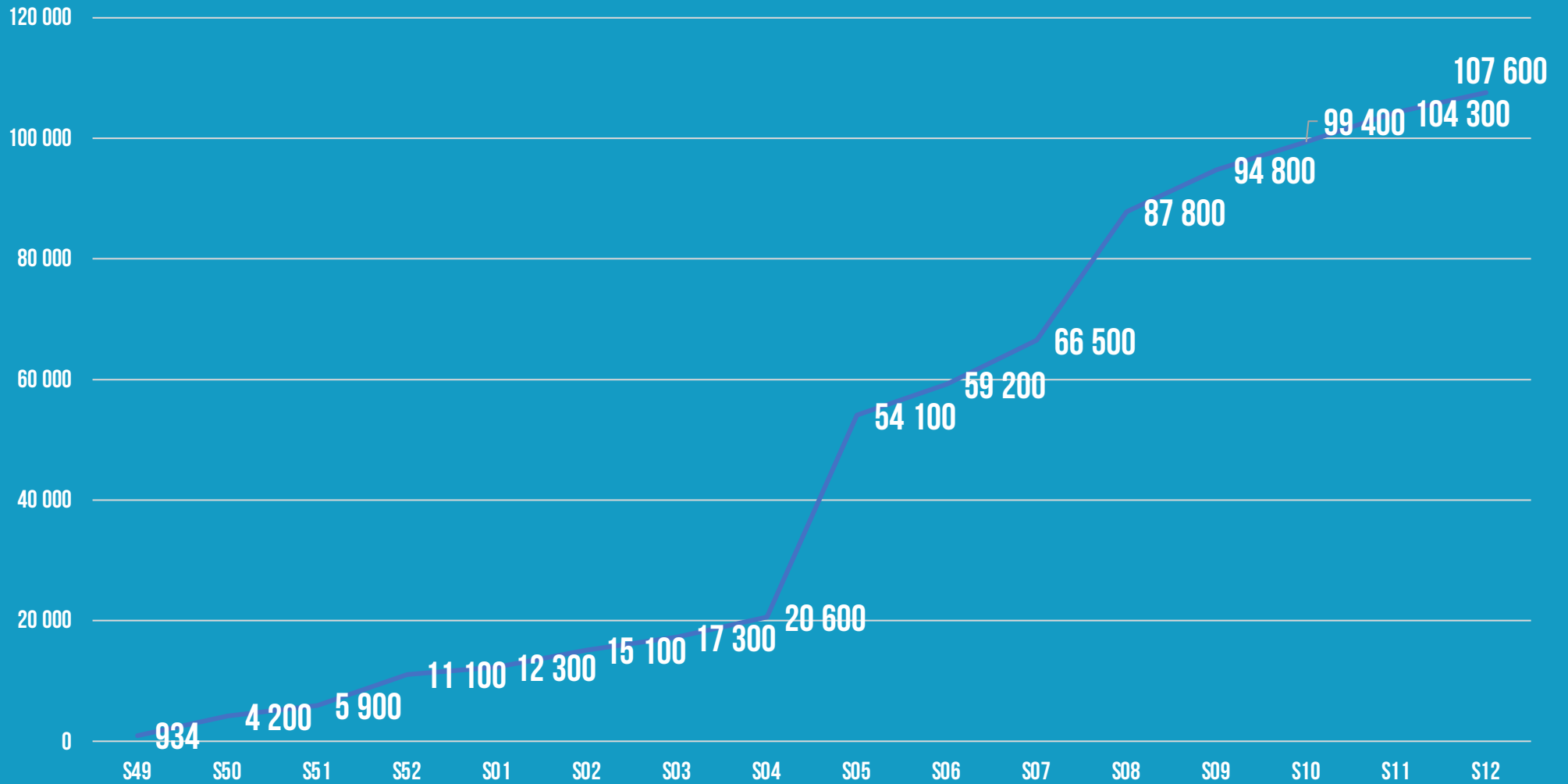


# TWITTER — NOMBRE D'ABONNÉS





# TWITTER — IMPRESSIONS GLOBALE CUMULÉES



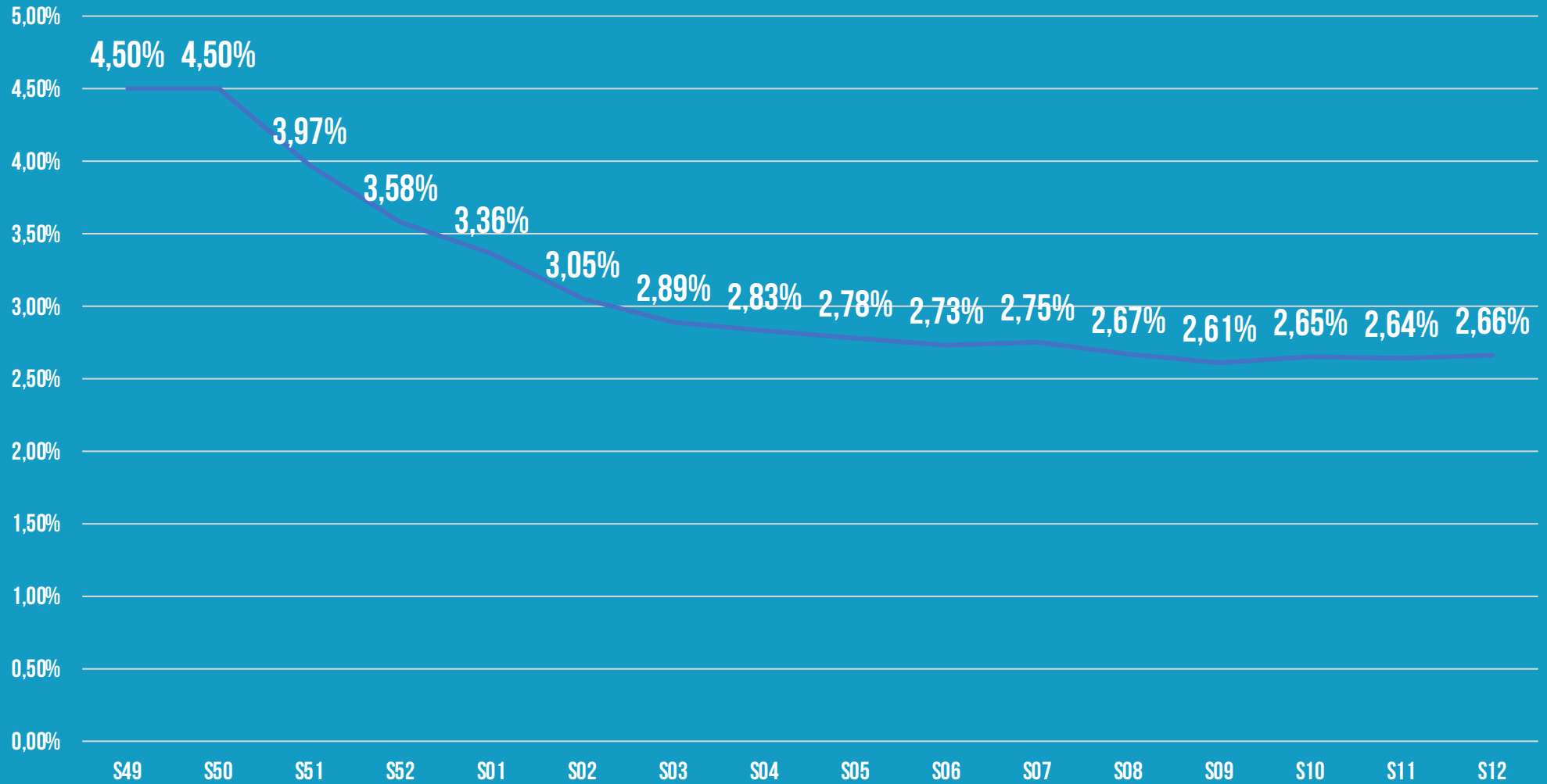


# TWITTER — RÉACTIONS ORGANIQUES CUMULÉES

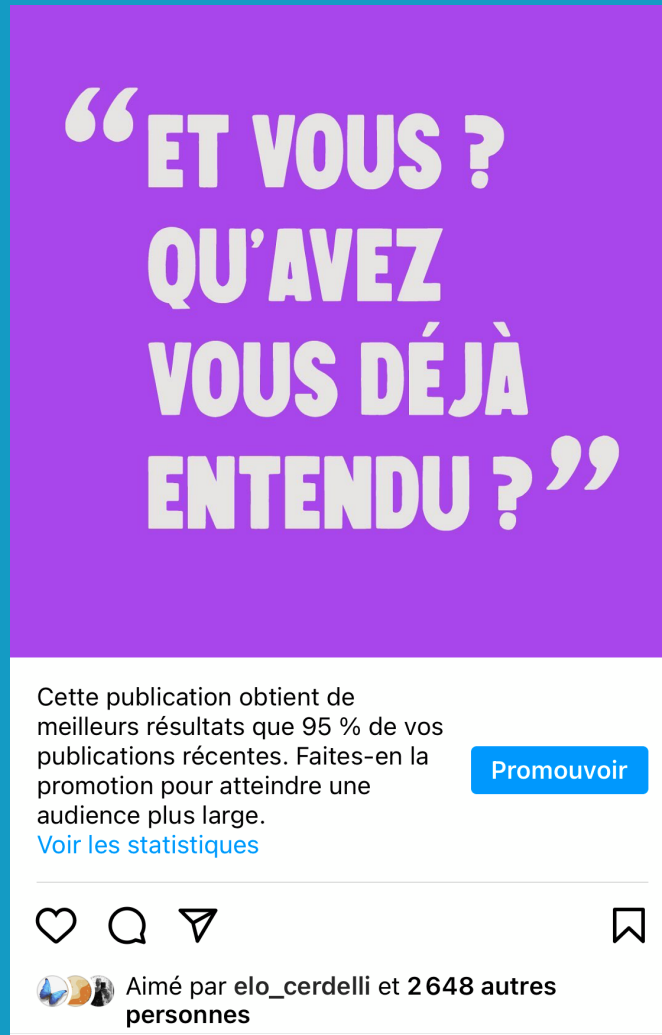




# TWITTER — TAUX D'ENGAGEMENT



# FOCUS MISE EN AVANT APPEL CGU (DU 04/03 AU 11/03/2021)




“**ET VOUS ?  
QU’AVEZ  
VOUS DÉJÀ  
ENTENDU ?**”

Cette publication obtient de meilleurs résultats que 95 % de vos publications récentes. Faites-en la promotion pour atteindre une audience plus large.  
[Voir les statistiques](#)

[Promouvoir](#)

👍 🗨 📍 📌

 Aimé par [elo\\_cerdelli](#) et **2 648** autres personnes

## Promotion via Facebook :

- Budget engagé : 200 €
- Budget dépensé : 200 €
- 26 691 personnes touchées
- 4 211 engagements sponsorisés
- 34 commentaires :
  - « Arrêtes de t’inventer des pathologies, faut juste que tu te tiennes mieux ! »
  - « C’est parce que tu es trop grosse. Tes articulations te supportent plus. Vas faire du sport ! »
  - « Vous n’avez pas mal sinon vous ne pourriez pas vous asseoir comme ça ! »
  - « Vos douleurs peuvent être liées à votre piercing au nombril. »
  - « Vous savez... les artistes ont toujours quelque chose... »

# FOCUS MISE EN AVANT CITATION (DU 18/03 AU 29/03/2021)



“ VOS DOULEURS  
PEUVENT ÊTRE  
LIÉES À VOTRE  
PIERCING AU  
NOMBRIL ”

Ma belle-mère,  
SPONDYLARTRITISLOGUE

Voir les statistiques En cours de promotion

👍 🗨️ 📍 📌

Aimé par sbressel40 et 152 autres personnes

## Promotion via Facebook :

- Budget engagé : 200 €
- Budget dépensé : 75,75 €
- 27 049 impressions
- 185 engagements sponsorisés
- 225 visites de profil
- 9 abonnements
- 309 clics vers le site [neluitournezpasledos.fr](http://neluitournezpasledos.fr)